

MEINE VOLKSBANK RAIFFEISENBANK EG - CUSTOMER-SUCCESS-STORY

<https://baufinanzieren-rosenheim.de>



PROJEKTBESCHREIBUNG

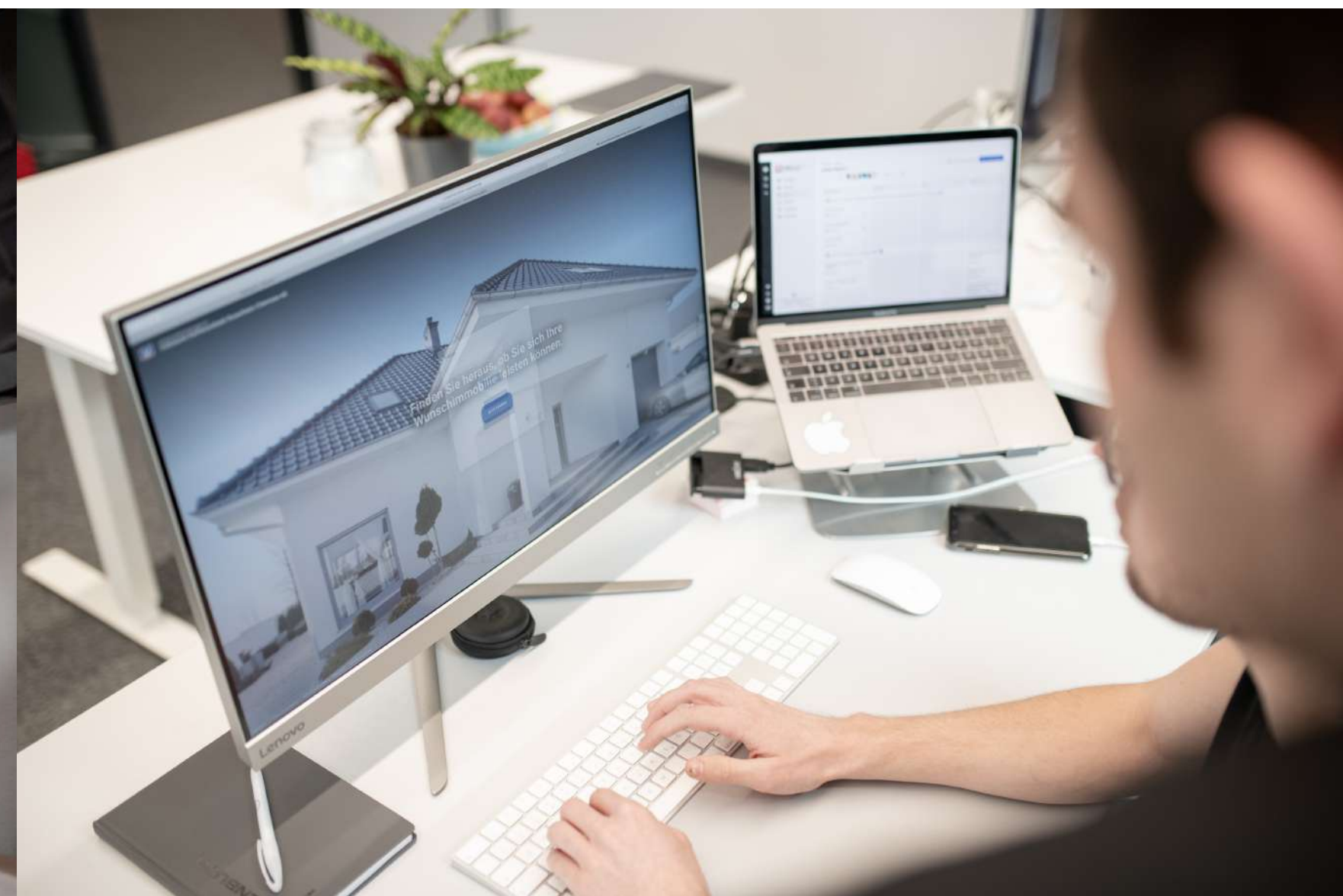
Die innFactory GmbH unterstützt die meine Volksbank Raiffeisenbank eG bei ihrer Digitalisierungsstrategie. Gemeinsam mit deren Innovationsmanagement hat die innFactory GmbH den RoboAdvisor “Laura AI” konzipiert und schließlich bis zur Marktreife entwickelt. Als Produkt der innFactory wird Laura AI derzeit als Software as a Service Lösung allen Genossenschaftsbanken in Deutschland angeboten. Laura ermöglicht es den Usern, sich vollkommen unabhängig von zu Hause aus über das Thema Baufinanzierung zu informieren. Grafiken zum Darlehensverlauf und zur Kombination verschiedener Finanzierungsbausteine ermöglichen einen ganz neuen Blick auf die Möglichkeiten, wie man seinen Traum vom eigenen zu Hause umsetzen kann. Der interaktive Chatbot Laura AI unterstützt dabei mit passenden Vorschlägen zur persönlichen Finanzierung. Dabei lieferte die VR Bank durch Ihre Berater und Mitarbeiter den fachlichen Input und sorgte mit Ihrem Innovationsmanagement für ein Bindeglied zwischen agiler Startup- und klassischer Bankenwelt.

Zur Produktinformationsseite von Laura AI

<https://laura-ai.de>

Laura AI ausprobieren

<https://baufinanzieren-rosenheim.de>





„Mit der innFactory haben wir den passenden Partner für unsere Digitalisierungsstrategie gefunden, deren eigener Qualitätsanspruch in komplexen Projekten unseren hohen Bank-Anforderungen in allen Bereichen gerecht wird. Entscheidend für den bisherigen Projekterfolg bei Laura AI war die offene Art der Kommunikation und das fachliche Know-How aller innFactory-Mitarbeiter.

**Ich freue mich auf die weitere professionelle
Zusammenarbeit in Zukunft!“**

Carolin Bauer, B.Sc.
Innovationsmanagement bei Meine Volksbank Raiffeisenbank eG

DER LAURA AI WERBESPOT



DATEN & FAKTEN

RELEASE 03/2019

TECHNOLOGIESTACK > Webapp mit React/Typescript
> Backend mit Scala/Play2/Akka
> Kubernetes Cluster in Google Cloud
> Microservice Architektur
> Chatbot mit Dialogflow
> Hosting über Google Firebase
> React Serverside Rendering für SEO

SCHNITTSTELLE Genopace API

INTERVIEW

Interview mit Bettina Stoob, Dipl. Volkswirtin
Leitung Innovationsmanagement Meine Volksbank Raiffeisenbank eG



Welche Voraussetzungen galten für eine kooperative Zusammenarbeit?

Um kollaborative Innovationsprojekte wie Laura AI umzusetzen, ist eine offene Kommunikation, gegenseitiges Vertrauen und Verständnis unter den Partnern unumgänglich. Der Mix aus agiler Softwareentwicklung, gemeinsamem Produktverständnis und regelmäßigen Sprint-Reviews war die ideale Voraussetzung für ein solches Co-Innovationprojekt mit der innFactory GmbH.

Für Sie als Innovationsmanagerin galt es zwei Welten – junges, agiles IT-Unternehmen, große etablierte Bank – zusammenzubringen. Wie verliefen die Zusammenarbeit und der Projektverlauf?

Co-Innovation-Projekte sind in Zeiten der digitalen Transformation fast unverzichtbar. Durch das Know-How der verschiedenen Ökosysteme gelang uns mit der innFactory eine schlanke, schnelle und effiziente RoboAdvisor- Lösung für die moderne Baufinanzierung. Durch die iterative Projektumsetzung und der Entwicklung eines Minimum Viable Products konnte schnell reagiert und neue Anforderungen definiert werden. Die Zusammenarbeit mit dem gesamten innFactory-Team war aus organisatorischer, fachlicher und menschlicher Sicht auf höchstem Niveau.

Welcher Mehrwert ergab sich für die Bank durch Co-Innovation mit der innFactory?

Die innFactory arbeitet bei solchen Projekten, die „von der grünen Wiese“ starten, nach dem Prinzip Trial & Error bzw. in Verbindung mit Rapid Prototyping. Dabei werden Kundenfeedback und sich verändernde Marktgegebenheiten bereits von Beginn an und auch während der Entwicklungsphase eingesammelt und in der weiteren Umsetzung berücksichtigt. Dieses Vorgehen hat sich als absolut erfolgsversprechend bewährt und kann so auf andere Entwicklungsvorhaben übertragen werden. Dementsprechend zeigt sich hier, dass die Nähe zum Kunden bzw. User von vornherein elementarer Bestandteil einer erfolgreicher Produktumsetzung ist.

Können Sie sich in Zukunft weitere Co-Innovation-Projekte mit der innFactory GmbH vorstellen?

Auf jeden Fall! Ich freue mich auf die weiterhin enge Zusammenarbeit und die gemeinsamen Projekte der Zukunft.“



innFactory GmbH

Die innFactory GmbH ist ein junges IT-Unternehmen aus Rosenheim. Wir beschäftigen uns mit der Entwicklung, Wartung und dem Betrieb von Individualsoftware. Unser Entwicklungsspektrum von Software reicht von der gemeinschaftlichen Produktentwicklung, wie bei Laura AI mit der Volksbank Raiffeisenbank Rosenheim-Chiemsee, bis hin zur reinen Auftragsentwicklung, wie bei der Deutschen Bank oder der Tegos GmbH.

2017 gegründet von drei Studenten der Technischen Hochschule Rosenheim, konnte sich die innFactory bereits ein großes Netzwerk zu lokalen Firmen und internationalen Partnern aufbauen.

Der Name innFactory leitet sich dabei einerseits aus Innovation und andererseits aus dem Fluss Inn in Rosenheim ab. Somit sehen wir uns als „Innovations-Fabrik“, die Ihnen bei der Lösung Ihrer Probleme mit Software helfen kann. Bei der Softwareentwicklung fokussieren wir uns nicht nur auf die beste Technologie, sondern allen voran auf das zu lösende Problem.

Neben monetären Projekten pflegen und unterstützen wir einige Open Source Projekte auf GitHub.

<https://innfactory.de>



Meine Volksbank Raiffeisenbank eG

Die meine Volksbank Raiffeisenbank eG mit Sitz in Rosenheim ist eine Genossenschaftsbank in Bayern und befindet sich unter den Top 10 der größten Genossenschaften in Deutschland. Die Bank ging im Jahre 2020 aus der Fusion der Volksbank Raiffeisenbank Rosenheim-Chiemsee eG mit der VR meine Raiffeisenbank eG, Altötting, hervor.

Das Geschäftsgebiet umfasst die Stadt Rosenheim und Teile der Landkreise Rosenheim, Miesbach, Mühldorf, München sowie Teile der Regionen Chiemsee und Chiemgau und Altötting.

<https://www.vb-rb.de/startseite.html>



MEHRWERT FÜR PARTNERBANKEN

- ✓ Mehr hoch-qualifizierte Leads für die Baufinanzierung
- ✓ Durch GENOPACE-Schnittstelle Lead-Gewinnung ohne Medienbruch möglich
- ✓ Berater hat die Möglichkeit, sich optimal auf den Kunden vorzubereiten
- ✓ Steigerung des Ertrags aus den Bau-fi-Geschäften (Cross-Selling)
- ✓ Integration von Trackingsoftware wie ETracker, Google Analytics und/oder den Facebook Pixel
- ✓ Einbindung des eigenen Immobilienportals der Bank möglich
- ✓ Plug and Play: Einrichtungsaufwand für Bank sehr gering
- ✓ Einbindung von Laura AI als iFrame auf der Banken-Seite

MEHRWERT FÜR USER

- ✓ Wunschimmobilie vom Wunschportal automatisch auswerten lassen
- ✓ Support durch den Chatbot während Leadstrecke
- ✓ Alle relevanten Finanzierungsdaten können hinterlegt werden
- ✓ Zusatzprodukte können erklärt und eingebaut werden
- ✓ Fördermöglichkeiten können geprüft und verwendet werden
- ✓ Optional: Tagesaktuelle Zinsen über die Genopace Schnittstelle
- ✓ Laura kombiniert alle genannten Vorteile und erstellt den Endkunden 3 Finanzierungsbeispiele

KONTAKTIEREN SIE UNS

innFactory GmbH
Eduard-Rüber-Str. 7
83022 Rosenheim

Maximilian Grassl
08031-5819 3280
info@innfactory.de

www.innfactory.de

