



**Wir entwickeln Ihr digitales Produkt.  
Von der ersten Idee bis zum Betrieb in der Cloud.**

[info@innfactory.de](mailto:info@innfactory.de)  
[www.innFactory.de](http://www.innFactory.de)



# Digitale Produkte

werden von innFactory entwickelt.



# innFactory

Wir sind Ihr Technologiepartner für digitale Produkte in der Cloud. Erfahren Sie mehr über uns und sprechen Sie uns kostenlos an.

---

Wer wir sind und was treibt uns an

**04**

Das innFactory Team

**06**

Was wir für Sie tun können

**08**

Was wir für Kunden umgesetzt haben

**10**

Der Weg zum digitalen Produkt

**12**

Was Kunden über uns sagen

**14**

# innFactory GmbH

... ist ein Softwareunternehmen aus Rosenheim, das sich mit der Entwicklung von digitalen Produkten in der Cloud beschäftigt.

Der Name innFactory leitet sich dabei aus Innovation und dem Fluss Inn in Rosenheim ab. Somit sehen wir uns als Innovations-Fabrik in der DACH Region, die technologische Lösungen für Ihre digitalen Herausforderungen erarbeitet und digitale Ideen für Sie bis zur Marktreife umsetzt.

Dabei begleiten wir Kunden von der ersten Produktidee, über die Planung und Umsetzung bis hin zum Betrieb in der AWS, Google oder Azure Cloud. Somit sind wir gemeinsam mit unseren Kunden in der Lage, digitale Geschäftsmodelle und -produkte zu erarbeiten und diese mit modernen Werkzeugen als cloud-native Softwareplattformen umzusetzen. Wir stehen stets für exzellente Qualität. Damit dies auch bei allen Projekten

gelingt, haben wir unser Software Qualitätsmanagement nach ISO9001 vom TÜV zertifizieren lassen.

Die innFactory GmbH wurde 2017 von drei Experten aus der Softwarebranche gegründet und arbeitet heute mit kleinen und mittelständischen Unternehmen wie Siteco, Familotel oder den Starbulls Rosenheim zusammen. Darüber hinaus vertrauen auch große Unternehmen und DAX-Konzerne wie Hypoport, Sonepar, Munich Re, Linde und Microsoft auf unsere Expertise bei der Umsetzung und dem Betrieb von digitalen Produktideen.

Neben der Tätigkeit bei der innFactory haben einige Teammitglieder auch Lehraufträge an Hochschulen inne und unterstützen Open Source Projekte auf github. So geben wir unser Wissen an Talente von Morgen weiter und bieten den besten von Ihnen einen Berufseinstieg bei der innFactory an.



# Unsere Visionen & Werte

Als Experten in der Umsetzung von digitalen Produktideen wollen wir mit Ihnen die digitale Welt von morgen gestalten. Als Partner stehen wir dem Mittelstand und großen Konzernen mit unserem Know-How zur Verfügung.

- ✓ Wir sind ein IT-Unternehmen mit Fokus auf digitalen Produktideen in der Cloud.
- ✓ Wir identifizieren uns mit den Produktvisionen und denken mit Ihnen vorraus.
- ✓ Gemeinsam mit Ihnen wollen wir als Digitalunternehmen nachhaltig wachsen.
- ✓ Die Zufriedenheit von Kunden und Mitarbeitern ist unser höchstes Gut.
- ✓ Technologisch sind wir dem Markt immer einen Schritt voraus und stets Up-2-Date.
- ✓ Unser Software Qualitätsmanagement ist nach ISO9001 zertifiziert.



**Ihre digitale Vision ist unser Antrieb und wird zu unserer Mission.**

Welche Produktvision dürfen wir für Sie als digitales Produkt in der Cloud umsetzen?

# Die Gründer der innFactory



## Tobias Jonas, CEO

Ihr Ansprechpartner für:

Cloud Architektur, Cloud Computing, AWS, Google Cloud, Azure, Digitale Strategien, Softwareentwicklung im Backend, Internet of Things, Blockchain, Big Data & Künstliche Intelligenz, strategische Partnerschaften



## Anton Spöck, CTO

Ihr Ansprechpartner für:

Umsetzung von technischen Anforderungen, UI und UX, Appentwicklung für Android und iOS, Webentwicklung, Aus- und Weiterbildung der Mitarbeiter, Softwarequalitätsmanagement



## Maximilian Grassl, CFO

Ihr Ansprechpartner für:

Fachliche Projekt- und Produkthanforderungen, Produkt- und Projektmanagement, Workshops, Vertragswesen, Finanzen, Recht, Wartung- und Pflegeverträge, Marketing, Vertrieb, Allgemeines Qualitätsmanagement



**Das beste Team der Welt,  
trifft auf Ihre Vision!**

Wir beschäftigen ein Team aus hochtalentierten Programmierern und Digitalexperten, die Ihre Vision als digitales Produkt umsetzen.

# Unser Portfolio

## Cloud Computing & IoT

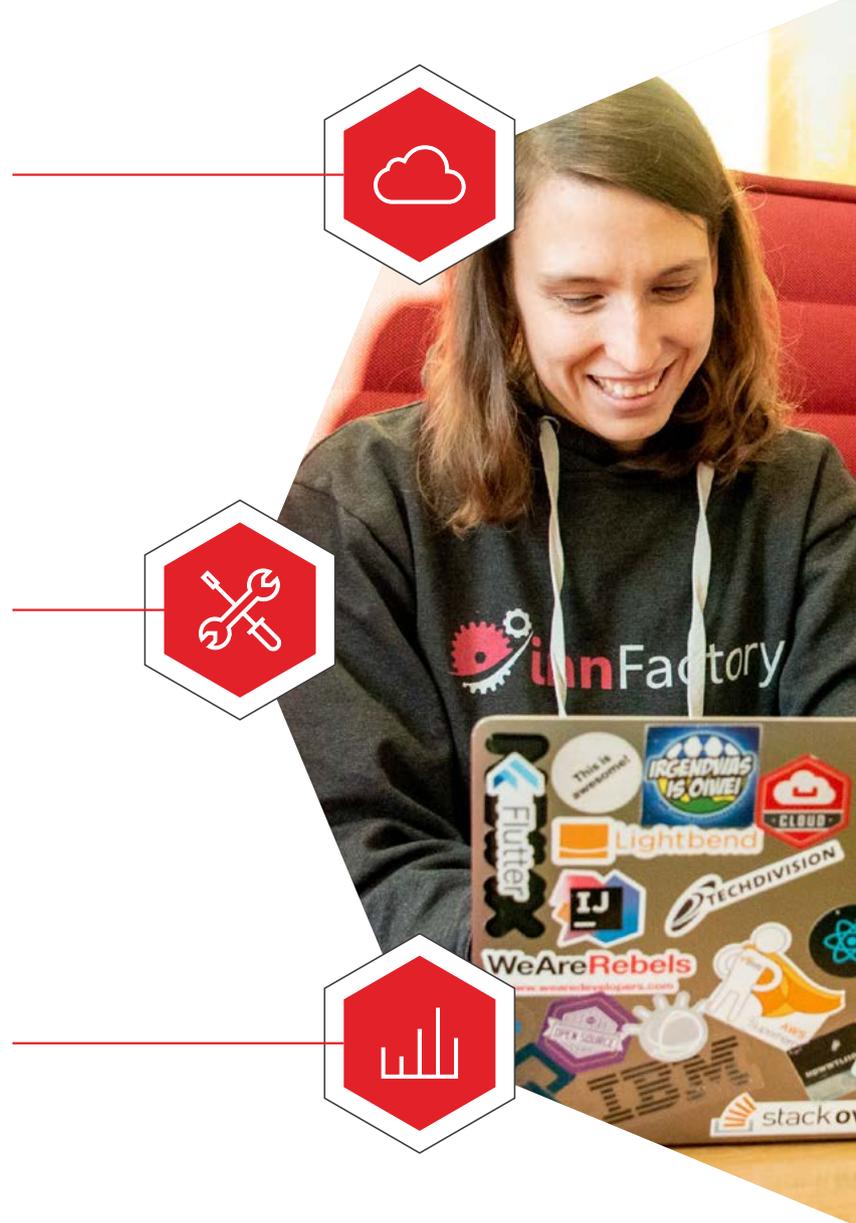
Mit zertifizierten Cloud Architekten entwerfen wir die beste Umgebung für Ihr digitales Produkt in AWS, Google Cloud oder Azure.

## Softwareentwicklung

Cloudnative Backendsysteme, Mobile Smartphone Apps für iOS und Android, sowie WebApps sind heute Bestandteil jeder digitalen Umgebung.

## Big Data & Künstliche Intelligenz

Wir entdecken Insights und Rückschlüsse in den Daten, die durch unsere digitalen Produkte und Plattformen gewonnen werden.





## Mit innFactory erfolgreich digitale Produkte entwickeln.



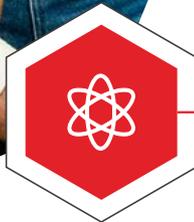
### DevOps & SaaS Betrieb

Der Entwicklungsprozess und der skalierbare Betrieb von digitalen Produkten wird soweit wie möglich automatisiert.



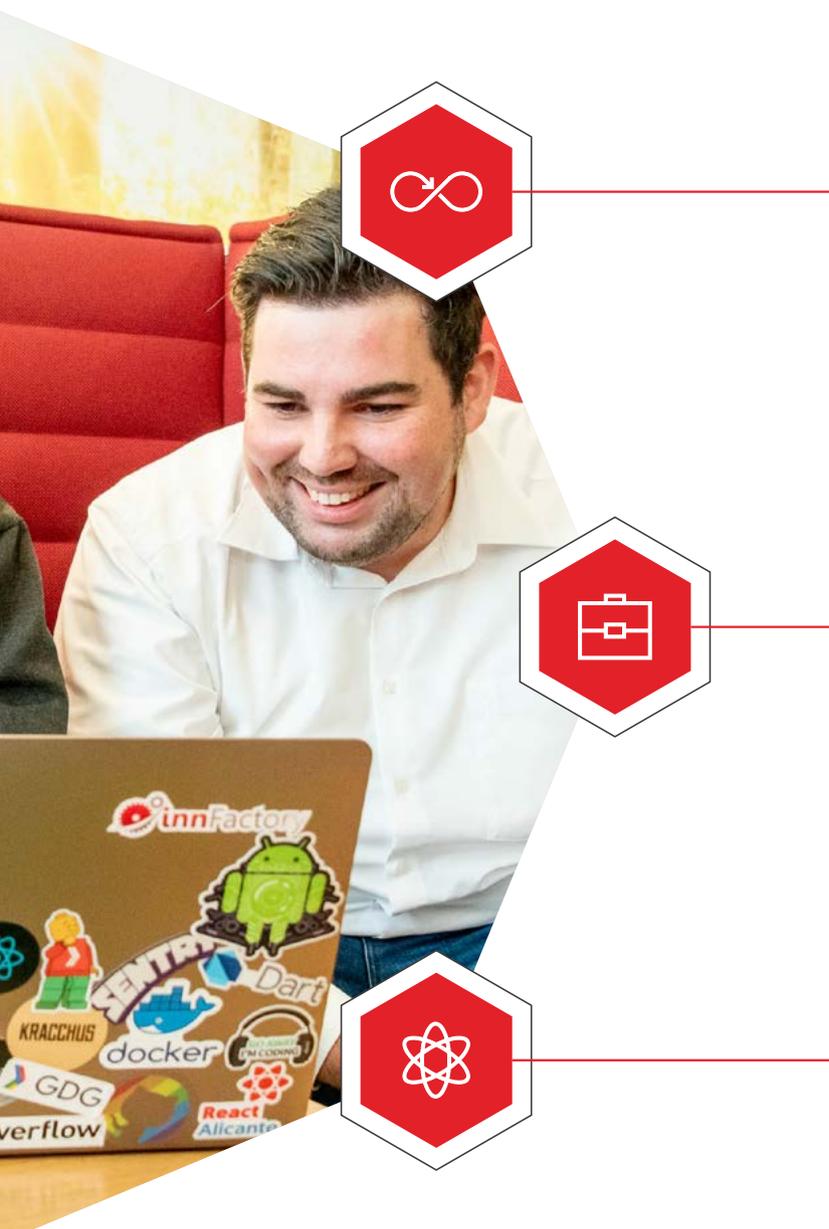
### Digitale Geschäftsmodelle

Von der Unternehmensvision, über die UI und UX Gestaltung bis zum Programmier Kick-Off begleiten wir den Lebenszyklus Ihrer digitalen Idee.



### Technologieberatung

Wir stehen Ihnen bei Ihrer Digitalstrategie zur Seite und helfen Ihnen die perfekten Werkzeuge für Ihr digitales Produkt auszuwählen.



# Digitale Produkte die wir entwickelt haben

Nachfolgend finden Sie einen Auszug digitaler Produkte, die wir als innFactory oder im Rahmen eines Projektes mit oder für unsere Kunden umgesetzt haben.

## Bluevis by Sonepar

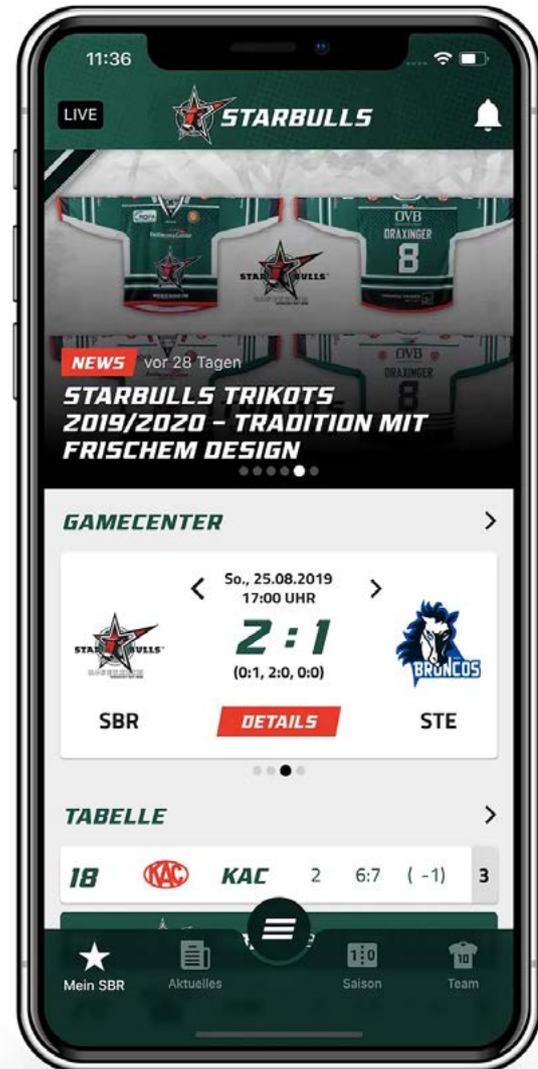
Die cloudbasierte Software Bluevis verbindet das Planungs- und Einkaufserlebnis von Elektrohandwerkern auf einfachste Art- und Weise. Bluevis Analytics und Bluevis EasyCAD ermöglichen die vollautomatische Analyse von Elektroplänen, sowie deren Erstellung ohne tiefgreifendes Know-How von komplexen CAD Prozessen. Durch Bluevis Connect können Schnittstellen wie zum Beispiel ein Onlineshop direkt angebunden werden.

## Laura AI für VR Banken

Der Robo-Advisor Laura AI ist die erste virtuelle Mitarbeiterin für Volksbanken in Deutschland, die die Vorqualifizierung von BauFi-Kunden übernehmen kann und qualifizierte Leads direkt an den Berater weiterleitet.

## Starbulls App

Die Fan-App der Starbulls Rosenheim verbindet die Fans mit der Mannschaft und dem Stadion. Das Highlight der App ist der Liveticker mit Push-Notifications um die Spiele verfolgen zu können.



# Hypoport Genohub

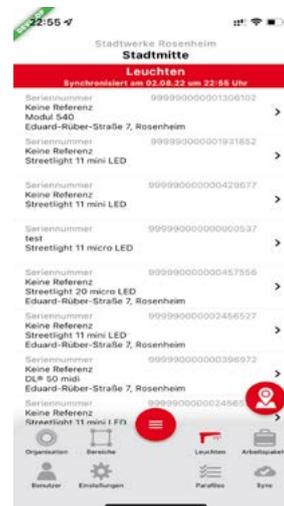
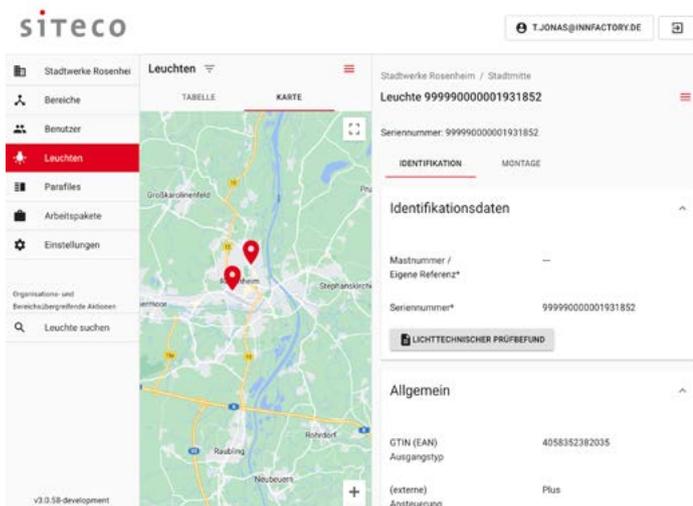
Über eine vollständig serverlose Architektur aggregieren wir im Genohub die Daten aus verschiedenen Tochterunternehmen der Hypoport Gruppe und ermöglichen so ganz neue digitale Use-Cases und Produkte.

# Connected Camping

direst ist ein cloudbasiertes Buchungssystem für Campingplätze mit einer vollständigen Anbindung aller Hardwaregeräte vor Ort über MQTT und dem AWS IoT Core. Kunden erleben hier das vollständig digitale Campingenerlebnis.

# Siteco iQ Plattform

SITECO steht seit 150 Jahren für herausragende Lichttechnologie und Lichtlösungen. Dazu zählt auch die neue iQ Plattform für Außenleuchten, deren IoT Ökosystem von der innFactory entwickelt wird. Leuchten können dabei über den gesamten Lebenszyklus ab der Entstehung im SAP System über die Montage bis hin zur Demontage über die Cloudplattform verwaltet und die Hardware über eine mobile App parametrisiert werden.

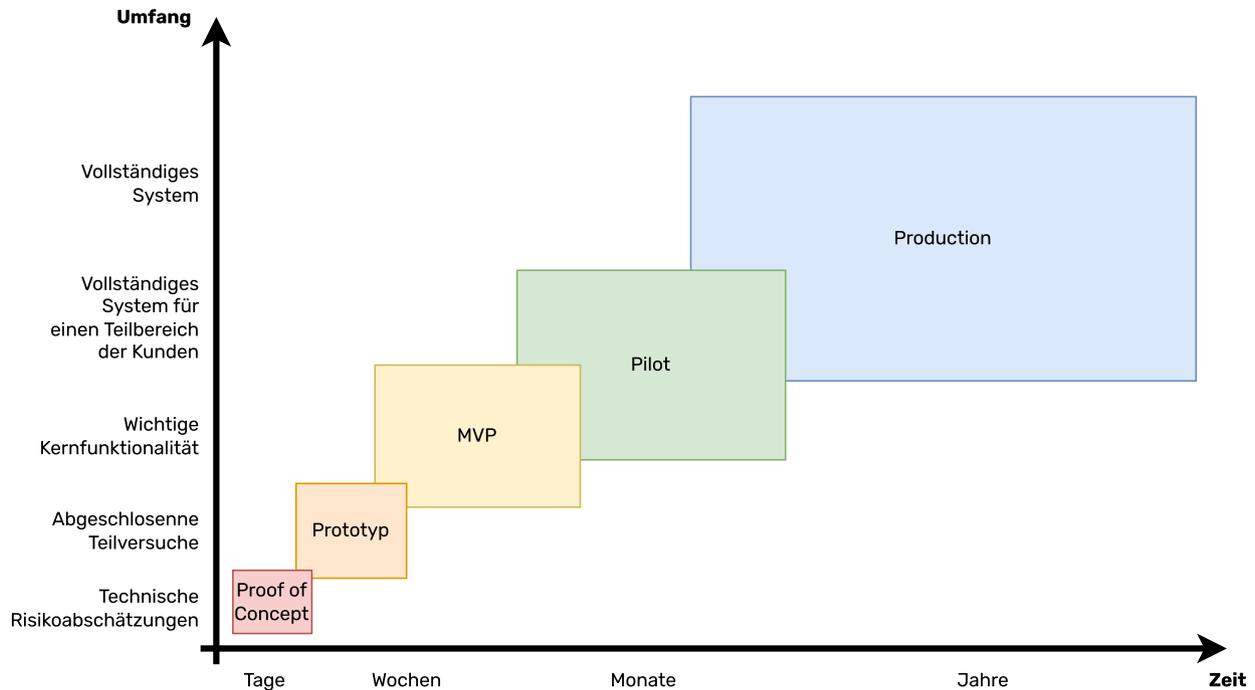


**Lesen Sie mehr zum Thema IoT  
Cloud-Plattformen in unserem  
kostenlosen Whitepaper.**



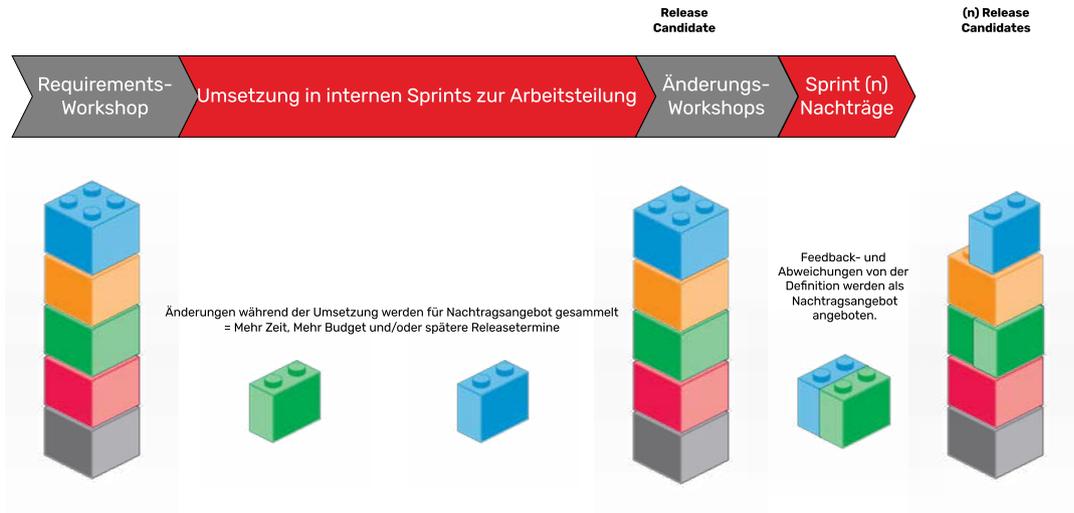
# Der Weg zum digitalen Produkt

Strategie und Technologiepartner wie die innFactory GmbH sind hilfreiche Sparringspartner auf dem Weg in die Digitalisierung. Gerade beim Aufbau von neuen digitalen Geschäftsmodellen sind die richtigen Werkzeuge in den Anforderungsworkshops, sowie das notwendige Technologiewissen essenziell. Es braucht einen Rundumblick, der die fachliche Expertise aus dem Unternehmen mit den technischen Möglichkeiten aus dem Cloud- und IoT-Umfeld in Einklang bringt. Jedes digitale Produkt beginnt bei der innFactory mit einer Evaluierung der Projektdetails und des notwendigen Budgets. Diese Schätzung kann meist im Rahmen eines halbtägigen Workshops erstellt und ausgearbeitet werden. Basierend auf der Reife Ihrer Anforderungen an das digitale Produkt können wir dieses dann im Rahmen eines Fixpreises oder eines agilen Softwareprojektes umsetzen. Jedes digitale Produkt kann verschiedene Ausbaustufen aufweisen. Meist macht es Sinn schnell Feedback über ein sogenanntes Minimum Viable Product zu sammeln und technische Hürden über ein Proof of Concept oder einen Prototypen vorab zu evaluieren.



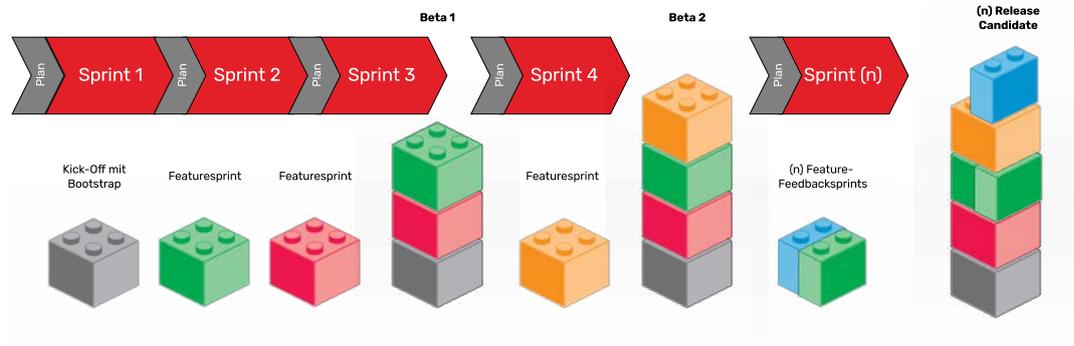
# Unser Fixpreisansatz

Beim klassischen Projekt wird zum Beginn die Grobschätzung in einem gemeinsamen Workshop so ausgearbeitet, dass jede Anforderung mit einem messbaren Ziel definiert wird. Zeit und Budget werden von der innFactory kalkuliert. Sämtliche Kosten, die zur Erreichung des definierten Ziels entstehen trägt die innFactory. Alle Änderungswünsche werden gesammelt als Nachtragsangebot an den Auftraggeber übermittelt und somit im Nachgang umgesetzt.



# Agil

Beim agilen Ansatz wird die grobe Zielsetzung sowie das Zieldatum und das verfügbare Budget von der Grobschätzung abgeleitet. Die exakten Inhalte werden gemeinsam definiert und von der innFactory in 3-wöchigen Sprints umgesetzt. Nach dem 3. Sprint entsteht erstmals ein Artefakt, was kontinuierlich weiterentwickelt wird und jederzeit im entsprechenden Umfang veröffentlicht werden kann. Änderungen am Umfang können flexibel geplant werden.



# Das sagen unsere Kunden über uns

*“Mit der innFactory haben wir einen starken Partner an unserer Seite, der uns mit Professionalität und umfangreichem Know-How in der Softwareentwicklung überzeugt hat. Als junges IT-Unternehmen arbeitet das innFactory-Team sehr agil und schnell und brachte so viele innovative Ideen und Technologien in unser Projekt mit ein. Wir freuen uns auf weitere gemeinsame Projekte und Synergieeffekte!”*

**Simon Seiche**, Head of IT Applications / Organization / SAP, Siteco GmbH

*“Tobias und sein Team der #innfactory sind aus meiner Sicht und auch objektiv betrachtet uneingeschränkt zu empfehlen! Warum? Kein Problem zu erklären: innovativ, schnell, agil, 360° Blick, Sparingpartner, kompetent, bestes Preis-/Leistungsverhältnis, zuverlässig, ... Bei konkreten Fragen gerne auch persönlich mit mir Kontakt aufnehmen. Zusammengefasst: meine klare #Empfehlung!”*

**Wolfgang Kornfeld**, Chief Digital Officer, Familotel AG

*DANKE an Tobias Jonas und innFactory für die tolle Zusammenarbeit. Im Zuge unserer betrieblichen Covid-19 Impfkampagne hat uns innFactory sehr schnell und kompetent mit einem passenden Buchungstool unterstützt und ist auf unsere doch sehr individuellen Wünsche eingegangen. Vielen Dank dafür!*

**Ilya Sandra Ballier**, HR Health Manager bei Microsoft Deutschland

*“Tobias und das InnFactory Team hat uns bei der IT Implementierung und dem Support für das Munich Re Impfzentrum unterstützt. Die Herangehensweise immer professionell, pragmatisch und extrem kundenorientiert. Es macht wirklich Spaß, mit Euch zusammenzuarbeiten!”*

**Dirk Heiss**, Head of Digital Platforms, Munich Re AG

**Besuchen Sie uns auch auf [www.innFactory.de](http://www.innFactory.de) oder unsere Social-Media Profile auf LinkedIn, Facebook oder Instagram.**



**LASSEN SIE UNS  
GEMEINSAM IHRE  
DIGITALEN IDEEN  
UMSETZEN.**

[info@innfactory.de](mailto:info@innfactory.de)  
[www.innfactory.de](http://www.innfactory.de)

**innFactory GmbH**  
in Rosenheim

+ 49 8031 5819 328 0